

۱. آسیب‌شناسی موانع مؤثر در شکل‌گیری الگوی صحیح مصرف انرژی

برنامه‌های بهبود و اصلاح الگوی مصرف انرژی به راحتی قابلیت اجرایی نداشته و همواره با موانع و تهدیداتی روبه‌رو بوده است. اولین گام برای حرکت به سمت اصلاح الگوی مصرف فعلی، شناخت آن و آگاهی از وضعیت موجود است و بعد از شناخت و درک وضعیت موجود باید علل و عوامل به وجود آورنده این شرایط را شناسایی کرد، از طرفی دیگر شناسایی عوامل و مؤلفه‌های مؤثر در الگوی مصرف به تنهایی کاربرد نداشته، بنابراین باید میزان تأثیرگذاری هر یک از این عوامل و مؤلفه‌ها بر الگوی مصرف مشخص شود و فرآیند تأثیرگذاری آن‌ها نیز به طور دقیق مورد بررسی قرار گیرد و نقش تک‌تک این عوامل و آسیب‌های احتمالی آن‌ها بر الگوی مصرف انرژی فعلی ارزیابی شود

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- شناسایی موانع تأثیرگذار در ترویج فرهنگ اصلاح الگوی مصرف
- تدوین و اجرای برنامه‌ای جامع و تأثیرگذار با در نظر گرفتن راه‌حل‌های مواجهه با موانع موجود در فرهنگ‌سازی
- اصلاح الگوی مصرف با شیوه‌ای مناسب و دستیابی به حداکثر تأثیر در ترویج فرهنگ و تغییر نگرش و رفتار مصرف-کنندگان

۲. بررسی الگوهای موفق ترویج فرهنگ مصرف بهینه برق در کشورهای جهان

با بررسی و شناسایی کشورهای موفق در زمینه ترویج فرهنگ مصرف بهینه برق می‌توان ضمن شناخت روش‌ها و راه‌کارهای موفق و مؤثر کشورها، راه‌های رسیدن به وضعیت ایده‌آل را مشخص تر و روشن نمود.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- شناسایی و به کارگیری رویکردها و الگوهای موفق ترویج فرهنگ مصرف بهینه برق در جامعه
- کاهش نواقص و اشتباهات در اجرای برنامه‌های فرهنگی مرتبط
- افزایش اثربخشی فعالیت‌های آگاه‌سازی در تغییر رفتار و کاهش مصرف انرژی و همچنین افزایش احتمال دسترسی سریع به نهادهای مسئول فرهنگ صحیح الگوی مصرف در کشور

۳. تبیین جامعه‌شناختی بررسی میزان نقش زنان و مردان در توسعه و گسترش فرهنگ مصرف منطقی

انرژی

خانواده، رکن اصلی جامعه است و قلب تپنده خانواده زنان هستند که نقش مهم و اساسی در مدیریت خانواده از جهت اقتصادی، آموزشی و ... با زنان است. خانواده یک نهاد اجتماعی است که بیش‌ترین نقش را در تربیت افراد هر جامعه بازی می‌کند. بسیاری از عادات و رفتارها چون در سنین کودکی در کانون خانواده و توسط مادران آموزش داده می‌شوند، در انسان به‌صورت پایدار و دائمی باقی می‌مانند. لذا تعیین میزان نقش هریک از والدین در رعایت الگوی مصرف انرژی در کودکان، نقش مهمی در تعریف فعالیت‌های فرهنگی مرتبط دارد.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- مشخص نمودن میزان نقش مؤثر زنان و مردان در گسترش و رعایت الگوی صحیح مصرف در خانواده
- به‌کارگیری نتایج حاصله در تدوین و انجام فعالیت‌های فرهنگی
- باتوجه‌به روشن شدن بیش‌ترین نقش هریک از والدین درخصوص آموزش فرهنگ مصرف منطقی انرژی در خانواده و انجام برنامه‌های مناسب فرهنگی می‌توان این نقش را در جامعه گسترش داده و تقویت نمود.

۴. بررسی عوامل مؤثر بر تغییر یا شکل‌گیری رفتار منطقی مصرف‌کنندگان

عوامل مؤثر بر تغییر یا شکل‌گیری رفتار مصرف‌کنندگان در جهت مصرف بهینه انرژی امروزه یکی از اساسی‌ترین نیازهای کشور ما به‌شمار می‌رود و چنانچه این واقعیت پذیرفته شود که چگونگی و میزان مصرف انرژی به‌عنوان یک رفتار انسانی محسوب شده و رفتار بشری نیز تابع علل و قواعدی می‌باشد، می‌توان با یافتن علل مذکور تاحدودی رفتار موردنظر را شناخت و آن را پیش‌بینی کرد.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- شناخت عوامل مؤثر در تغییر رفتار و رفتارسازی مصرف‌کنندگان
- استفاده از این نتایج و تدوین برنامه اجرایی مناسب و تأثیرگذار در تغییر رفتار مشترکین برق
- شکل‌گیری رفتار منطقی در بین مصرف‌کنندگان

۵. بررسی عوامل مؤثر بر میزان مشارکت دانش‌آموزان در فعالیتهای فرهنگی مدیریت انرژی

برای صرفه‌جویی و استفاده بهینه از انرژی به‌ویژه انرژی الکتریکی بایستی فرهنگ استفاده صحیح و صرفه‌جویی را در بین قشری که آمادگی بیشتری را برای دریافت اطلاعات و رفتارپذیری را دارند که دانش‌آموزان می‌باشند، نهادینه کرد. در کشور ما جمعیت زیادی از جامعه را دانش‌آموزان تشکیل می‌دهند و در آینده مصرف‌کننده انرژی این افراد می‌باشند، از آن‌جاکه این افراد قابلیت پذیرش رفتارهای صحیح را دارند. بنابراین بهترین راه‌کار در جهت صرفه‌جویی انرژی را می‌توان آموزش در مدارس دانست.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- شناسایی عوامل مؤثر بر میزان موفقیت اجرای طرح آگاه‌سازی در بین دانش‌آموزان
- ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی در بین دانش‌آموزان با استفاده از این نتایج
- ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی در دانش‌آموزان نسبت به انجام فعالیتهای فرهنگی مدیریت انرژی در جامعه

۶. مطالعه تطبیقی الگوی مصرف انرژی در ایران و جهان

یکی از مقدمات حرکت به‌سوی اصلاح الگوی مصرف انرژی در کشور مطالعه و اطلاع از میزان و الگو مصرف در وضعیت فعلی و مقایسه آن با سایر کشورهاست در صورتی‌که این مرحله با دقت طی شود تصویر روشنی برای تعیین مسیر آینده اقدامات مدیریت مصرف به‌دست می‌آید.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- تبیین و اطلاع از الگوهای مصرف در ایران و جهان
- شناسایی نقاط ضعف و قوت وضعیت مصرف انرژی در کشور
- باتوجه‌به رشد روزافزون مصرف برق در کشور و لزوم توسعه و بهینه‌سازی شبکه موجود مطالعه و بررسی تطبیقی و مقایسه مصرف برق ایران و سایر کشورهای جهان می‌تواند چشم‌انداز مناسبی برای تدوین برنامه‌ای جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی باتوجه‌به فاصله موجود تا استاندارد جهانی فراهم کند.

۷. بررسی الگوی صحیح مصرف انرژی از منظر اسلام و سایر ادیان

اسلام خاتم ادیان آسمانی، کامل‌ترین و جامع‌ترین برنامه‌ها را برای سعادت و کمال انسان‌ها ارائه داده است. لذا لازم است دستورالعمل‌ها و راهنمایی‌هایی که از سوی خداوند دربارهٔ چگونگی مصرف و بهره‌گیری از نعمت‌های خداوندی به شکل وحی در دین اسلام تبیین شده و بر پرهیز از هرگونه اسراف و تبذیر و اثرات آن تأکید شده به صورت یک مجموعه جمع‌آوری و مستند شود، هم‌چنین در اکثر ادیان نیز هم‌چون مسیحیت، یهود، زرتشت، بودا و ... تأکیدات بی‌شماری بر نحوهٔ درست مصرف کردن وجود دارد که این موارد نیز باید احصاء و مشخص گردند.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- تبیین الگوی مصرف کلان در جامعهٔ اسلامی
- سوق دادن و جلب توجه اقشار مختلف جامعه به رعایت دستورات اسلام
- آگاه‌سازی مسئولین، ائمه و جامعه به کارگیری و ترویج رعایت دستورات و موازین الهی

۸. بررسی تأثیر مذهب، آموزش و تبلیغات در اصلاح الگوی مصرف انرژی

امروزه نقش مراکز آموزش رسمی، وسایل ارتباط جمعی و روحانیون (ائمه جماعات) در ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور بر کسی پوشیده نیست توانایی رسانه‌ها در حدی است که حتی بخشی از مراکز آموزشی تا سطح تحصیلات عالی از این وسایل برای آموزش استفاده می‌کنند. ضمناً در کنار رویکردهای فنی و مهندسی جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی اتخاذ رویکردهای اجتماعی از قبیل آموزش، اطلاع‌رسانی و تعدیل رفتارها و هنجارهای مربوط به مصرف انرژی نیز ضروری است. لذا لازم است تأثیر هر یک از این موارد به صورت دقیق مشخص تا بتوان براساس نتایج حاصله برنامه‌ریزی نمود

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- دستیابی به راه‌حل‌های کاربردی تأثیرگذار بر اصلاح الگوی مصرف انرژی در جامعه
- روشن شدن میزان تأثیر مذهب، آموزش و تبلیغات در خصوص فعالیت‌های اصلاح الگوی مصرف انرژی در جامعه‌ها لحاظ اولویت‌بندی و استفاده از آن‌ها در برنامه‌ریزی‌ها

۹. بررسی میزان و دلایل مشارکت جامعه شهری و روستایی در پذیرش فرهنگ مصرف منطقی انرژی

ایران از کشورهایی است که به لطف خدواند از منابع انرژی سرشاری برخوردار است که این موضوع باعث استفاده غیرمنطقی از انرژی در کشور شده است بنابراین با بررسی میزان مشارکت و دستیابی به علل و انگیزه‌های مردم شهری و روستایی در رعایت الگوی صحیح مصرف با لحاظ تمام شرایط مربوطه از عوامل مهم در حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف در بین اقشار مختلف جامعه دارد.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- مشخص نمودن میزان نقش مؤثر شهرنشینان و روستاییان در پذیرش فرهنگ مصرف منطقی انرژی
- به‌کارگیری نتایج حاصله در تدوین و انجام فعالیت‌های فرهنگی
- برنامه‌ریزی دقیق و اجرای برنامه‌های متناسب برای هر گروه با رعایت اولویت در اجرای آن‌ها

۱۰. بررسی تأثیر تکنولوژی و عوامل اجتماعی بر گرایش جامعه به سوی مصرف‌گرایی

هم‌زمان با روند چشم‌گیر تکنولوژی، معنای زندگی مردمی که در حال دست و پنجه نرم کردن با آن هستند نیز تغییر پیدا می‌کند. تکنولوژی به مثابه یک ابزار می‌تواند از یک‌سو در خدمت افراد قرار گیرد و از سوی دیگر خود را بر آن‌ها تحمیل کند. بررسی تأثیر رشد تکنولوژی و عواملی مانند تبلیغات و طبقه اجتماعی در مصرف‌گرا شدن جامعه از دیدگاه مردم و تولیدکنندگان یکی از مواردی است که تاکنون مطالعه دقیقی بر روی آن انجام نگرفته.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- به‌کارگیری نتایج حاصله در تدوین و انجام فعالیت‌های فرهنگی
- تأثیرگذاری بیش‌تر در فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی از طریق به‌کارگیری شیوه‌های متناسب‌تر برای مردم و صنعت‌گران

۱۱. بررسی و تبیین عوامل ارزش‌پذیری فرهنگ مصرف منطقی انرژی در جوامع

برای بررسی ارزش‌های اجتماعی از نگاه مردم و عوامل مؤثر بر تبدیل شدن یک موضوع به‌صورت ارزش در جامعه لازم است از طریق یک مطالعه میدانی، تاریخی و جامعه‌شناسی این موضوع روشن و به‌صورت تحقیقی مشخص شود.

اهداف و نتایج مورد انتظار:

- تبدیل فرهنگ مصرف صحیح و رعایت الگوی صحیح مصرف انرژی به‌صورت ارزش در جامعه
- اهتمام مردم به رعایت الگوی مصرف به‌صورت یک ارزش اجتماعی و طرد مصرف‌گرایی به‌صورت یک رفتار مذموم