

فراخوان همکاری با پایان نامه های دانشجویی در بانک سینا

بانک سینا از تمامی دانشجویان که در حال تدوین پایان نامه دانشگاهی خود با موضوع بانکی و یا اولویت تحقیقاتی و پژوهشی بانک سینا در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری می باشند دعوت به همکاری می نماید. علاقمندان می توانند پروپوزال های خود را به همراه فرم شماره (۱) به آدرس تهران، خیابان استاد مطهری، بعد از میرعماد، پلاک ۱۸۷ کدپستی (۱۵۸۷۹۹۸۴۱۱) بانک سینا، مدیریت پژوهش، نوآوری و توسعه محصول ارسال نمایند.

اولویت های تحقیقاتی و پژوهشی

• بانکداری الکترونیک

- بکارگیری شبکه های اجتماعی برای سودآوری سرویس های بانکی
- بررسی ضرورت برنامه ریزی تداوم کسب و کار (BCP) در حوزه مراکز داده و سرویس های حیاتی بانک و راهکارهای استفاده مشاع از مراکز داده
- بررسی مدل های ممکن بر پایه Omnichannel در حوزه بانکداری الکترونیک به منظور افزایش وفاداری مشتریان و کاهش هزینه های بانک
- ارائه راهکارهای خلاقانه جهت ایده های نو در زمینه بانکداری الکترونیکی
- ارائه طرح های هوشمند جهت ارتقا امنیت در فضای مجازی
- بررسی چالش ها و فرصت های عملیاتی شدن انباره داده در بانک با استفاده از تکنیک های داده کاوی
- بررسی تاثیر توسعه بانکداری نوین و الکترونیکی بر درآمدهای کارمزدی بانک
- بخش بندی گروه های مشتریان استفاده کننده از کانال های بانکداری الکترونیک و طراحی برنامه های بازاریابی ویژه آنها

• سپرده و تسهیلات

- تحلیل و پیش بینی تاثیر عوامل کلان اقتصادی بر یکی از بازارها (سپرده، تسهیلات، مطالبات مشکوک الوصول)
- بررسی راهکارهای نوین و موثر وصول مطالبات و تجربه های موفق دنیا
- بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف
- شناسایی فرصت های پیشرو بانک در استفاده از ابزارهای تامین مالی جدید اسلامی
- بررسی و شناسایی تهدیدات برون سازمانی موثر بر افزایش مطالبات غیر جاری

• حقوقی

- نحوه اجرای مفاد، مواعد و مهلت های متعارف قراردادها
- مسئولیت بانک ها در معاملات اعتبارات اسنادی و روابط حقوقی طرف های اعتبارات اسنادی
- حقوق بازار سرمایه

- ماهیت حقوقی ضمانت‌نامه‌های بانکی با عنایت به قانون پولی و بانکی کشور
- بررسی ابعاد حقوقی خسارت تاخیر و جرایم مندرج در قراردادهای بانکی

• مالی

- تدوین استراتژی مدیریت مالی
- بررسی وضعیت منابع درآمدی بانک‌ها و تغییر در پرتفوی درآمدی بانک
- بررسی مدل‌های نوین ارزیابی عملکرد شرکت‌ها از بعد حسابرسی و کنترل‌های دقیق مالی
- بررسی الگوهای پیش‌بینی رفتارهای مالی آتی مشتریان
- استراتژی تنوع درآمدها و تاثیرات آن بر بازدهی بانک
- احراز (اعتبار سنجی) تراکنش‌های مالی براساس رفتار مشتریان

• بازاریابی

- بررسی عوامل موثر بر ایجاد تصویر ذهنی مثبت برند بانک
- تاثیر تبلیغات صورت گرفته بر روی محصولات مانند (دستگاه‌های خودپرداز سالنی در متروها و سایر مکانها و...)
- و تاثیر آن بر روی افزایش تراکنش‌های شتابی
- بررسی عوامل موثر بر بانک‌پذیری کودکان و نوجوانان و ارائه راهکارهای قابل اجرا
- شناخت عادات رسانه‌ای گروه‌های مختلف مشتریان بانک سینا با هدف تدوین استراتژی‌های رسانه‌ای (منطقه ای
- بخش بندی گروه‌های پذیرنده مجازی و طراحی برنامه‌های بازاریابی ویژه آنها

• سایر

- شناخت شکاف کیفیت خدمات بین بانک‌های خارجی و داخلی و بانک سینا
- بررسی تاثیر نوسان اخبار و متغیرهای اقتصادی بر بازارها
- بررسی الگوهای توسعه بانکداری اختصاصی یا شرکتی در دنیا
- بررسی الگوی توسعه بانکداری شرکتی در دنیا
- بررسی و مقایسه تطبیقی استراتژیک بانک‌های ایرانی
- بررسی تاثیر اقتصاد سیاسی بر متغیرهای اقتصادی
- بررسی الگوهای پیش‌بینی شده در دنیا برای بانکداری در ۲۰ سال آینده
- ارزیابی و قیمت‌گذاری محصولات بانک
- شناسایی و تعریف بازارهای کسب و کار موجود برای حفظ و جذب مشتریان جدید
- بررسی ظرفیت‌های افزایش درآمدهای کارمزدی بانک
- ارائه الگویی برای تعیین چرخه عمر محصولات بانکی
- ارائه خدمات بیمه‌ای مطلوب به کارکنان و تاثیر آن بر امنیت شغلی ایشان
- بررسی تاثیر ابعاد مولفه‌های ساختار سازمانی بر مدیریت عملکرد در بانک سینا