

\* محققین، پژوهشگران و موسسات تحقیقاتی محترم لازم است درخواست پیشنهادی خود را در قالب فرم طرح پیشنهاد پژوهشی، به انضمام یکی از فرم های لازم (فرم مشخصات اشخاص حقیقی / فرم مشخصات اشخاص حقوقی) تکمیل و به صورت الکترونیکی از طریق گزینه ارسال فرم های تکمیل شده در صفحه اولویت های پژوهشی برای طرح های تحقیقاتی و یا پایان نامه ای در سایت اینترنتی بانک ارسال نمایند.

### عناوین اولویت های پژوهشی بانک تجارت

ردیف	عنوان
<b>حوزه منابع انسانی</b>	
۱	طراحی و تدوین برنامه ریزی نیروی انسانی با رویکرد آینده نگار و تصمیم گیریهای چندگانه
۲	بررسی راهکارهای افزایش تعادل کار و زندگی پرسنل
۳	ارزیابی پیامدهای خصوصی سازی بانک بر انگیزش و بهره وری کارکنان
۴	مطالعه شادابی و نشاط کارکنان بانک و معرفی راهکارهای افزایش این شاخص ها
۵	سنجش هزینه بانک از بابت خروج نیروهای با تجربه (بازنشستگی، نقل و انتقالات)
۶	توسعه و بهبود روش های ارتباطات درون سازمانی، مشارکت و مسئولیت پذیری منابع انسانی
۷	مکانیزم شناسایی و پرورش نیروهای مستعد و شایسته بانک
۸	بررسی و معرفی ابزارهای علمی (آزمونها، تستها و ...) جهت شناسایی نیروی انسانی مورد نیاز در مشاغل بانکی
۹	تدوین مدل مناسب انگیزش کارکنان بانک تجارت
<b>حوزه تخصیص منابع</b>	
۱۰	بررسی ظرفیتهای پتانسیلهای پولی و اقتصادی استان به منظور شناسایی زمینه های تخصیص منابع
۱۱	بررسی میزان تأثیر پرداخت تسهیلات مجدد و راهکارهای کمیته های احیاء (احیاء، تقسیط، تمهیل و تخفیف) بر میزان وصول مطالبات، منابع و سودآوری بانک
۱۲	شناسایی و رتبه بندی بازارهای هدف تسهیلاتی از نقطه نظر ریسک اعتباری
۱۳	روشهای چابک سازی بانک در اعطای تسهیلات و خدمات نوین
۱۴	نقش بیمه تسهیلات اعطایی در بازگشت به موقع تسهیلات و کاهش مطالبات معوق بانکها
۱۵	شناسایی و بررسی راههای موثر وصول مطالبات از جمله برون سپاری
۱۶	بررسی تأثیر اطلاع دادرسی در روند پیگیری پرونده های بانکی و وصول مطالبات بانکها در ارایه راهکارهای بهینه
۱۷	بررسی علل طرح دعاوی اعسار و ورشکستگی مدیونین بانک و تأثیر آن در وصول مطالبات
۱۸	طراحی و تدوین مدل ترکیب بهینه پرتفوی اعتباری بانک تجارت

ردیف	عنوان
<b>حوزه تجهیز منابع</b>	
۱۹	بررسی ظرفیتها و پتانسیلهای پولی و اقتصادی استان به منظور شناسایی فرصتهای جذب منابع مالی
۲۰	آسیب شناسی نوسانات نرخ ارز در کمیت و کیفیت سپرده های بانک تجارت و شناسایی راههای کاهش اثرات منفی این نوسانات
<b>حوزه IT</b>	
۲۱	روشهای عملیاتی تسریع و بهسازی طرح ها، برنامه ها و پروژه های اجرایی مشترک بین مدیریت امور اطلاعات (IT) و ارتباطات بانک با سایر واحدهای بانک (حوزه ستادی، مناطق و شعب)
<b>حوزه بازار و مشتری</b>	
۲۲	بررسی درجه جذابیت بازارهای هدف برای محصولات و خدمات بانکی
۲۳	طراحی و پیاده سازی نظام سنجش رضایت مشتریان بانک تجارت
۲۴	بررسی و الگوبرداری از خدمات جدید بانکهای موفق دنیا به تفکیک بخشهای مختلف مشتریان در قالب بانکداری جامع
۲۵	بررسی تکنیکهای نوین بازاریابی بانکهای موفق دنیا
۲۶	تدوین استراتژیهای بازاریابی بر اساس استراتژیهای رقابتی بانک
۲۷	بررسی تطبیقی الگوهای بازاریابی در نظام بانکداری اسلامی
۲۸	ارزیابی عملکرد مرکز ارتباطات ۱۵۵۴ و آرایه راهکارهای بهبود
۲۹	بررسی راهکارهای جذب مشتریان خاص سیستم بانکی (کودکان، نوجوانان، بانوان، بازنشستگان و ...)
۳۰	انتخاب بهترین استراتژیهای تبلیغات رسانه ای بانک تجارت با توجه به ترکیب خدمات قابل آرایه و همچنین دسته بندی مشتریان
۳۱	شناسایی و سنجش جذابیت بازار کسب و کارهای مالی
۳۲	تحلیل پتانسیل مناطق، برنامه ریزی کانالهای توزیع خدمات و تهیه سند آمایش شعب
۳۳	شناسایی انواع خدمات بیمه ای (ارزی، ریالی) به مشتریان بانک (اعم از ارزی و ریالی)
<b>حوزه مالی و اقتصادی</b>	
۳۴	بررسی و شناسایی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار در شعب و سودآوری آن
۳۵	بررسی ابزارهای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز در سیستم بانکی و آرایه راهکار

ردیف	عنوان
۳۶	بررسی ارتباط اقلام ترازنامه ای، سود و زیان و جریان‌ات وجوه با نسبت‌های مالی و سودآوری صنایع مختلف
۳۷	تدوین مدل مناسب استفاده بهره ور از نقدینگی بانک
۳۸	تدوین مدل مناسب استفاده بهره ور از داراییها و املاک بانک
۳۹	تدوین مدل مناسب سرمایه گذاری بانک و تشکیل شرکتها و هلدینگها
۴۰	کنترل هزینه و اثربخشی هزینه های اداری بانک
۴۱	کنترل هزینه و اثربخشی هزینه های سرمایه ای بانک
۴۲	کنترل هزینه و اثربخشی هزینه های منابع انسانی بانک
۴۳	کنترل و اثربخشی هزینه های IT بانک
۴۴	کنترل و اثربخشی هزینه های تبلیغاتی بانک
۴۵	کنترل و اثربخشی هزینه های قراردادهای پیمانکاری و خرید خدمت بانک
۴۶	بررسی پتانسیلهای افزایش درآمدهای کارمزدی بانک با استفاده از تحلیلهای مقایسه ای با سایر بانکها
<b>حوزه مدیریت و سازمان</b>	
۴۷	بررسی عوامل موثر بر عدالت سازمانی و سرمایه اجتماعی و رایبه راهکار جهت ارتقای آنها در بانک تجارت
۴۸	سنجش اثربخشی کنترلهای داخلی در جلوگیری از فعالیتهای پولشویی در عملیات بانکی
۴۹	تدوین شاخص های کلیدی عملکردی KPI واحدهای ستاد بانک
۵۰	معرفی الگوی سازمانی و فرهنگی جهت اجراپذیر کردن استراتژی ها
۵۱	نحوه تعیین اهداف کمی بانک از جمله اهداف سپرده ای بر مبنای تحلیل سود و زیان
۵۲	بررسی بهره وری نیروی انسانی
۵۳	بررسی بهره وری سرمایه (اموال منقول و غیر منقول) بانک
۵۴	بررسی راهکارهای عملی پیاده سازی "رهنمود یکپارچه کنترلهای داخلی COSO" در بانک
۵۵	طراحی روشهای نوین پیاده سازی نظام مدیریت ریسک در بانک تجارت
<b>حوزه خدمات (نوین) بانکی</b>	
۵۶	الگوی بهینه پیاده سازی معماری سرویس گرا در بانک
۵۷	بررسی محصولات ترکیبی حاصل از خدمات بانک، بیمه و سرمایه گذاری

ردیف	عنوان
۵۸	طراحی مدل فرایندی پیاده سازی خدمات بانکی با هدف بهبود
۵۹	انجام مطالعات تطبیقی و تعیین محصولات و خدمات نوین بانکی متناسب با بانکداری اسلامی
۶۰	بررسی نحوه فرهنگ سازی استفاده از خدمات نوین بانک و بانکداری الکترونیک در استانها
۶۱	ارایه الگوی مناسب در گسترش شبکه شعب با توجه به بافت جدید شهرها و نیز توسعه بانکداری الکترونیک
۶۲	بررسی میزان تأثیر خدمات بانکداری الکترونیکی در افزایش منابع ارزان قیمت بانک

**\* دانشجویان محترم می توانند در صورت نیاز از عناوین طرحهای پژوهشی اولویت دار بانک (فوق الذکر) نیز برای انجام پایان نامه استفاده نمایند و درخواست پیشنهادی خود را در قالب فرم پیشنهادی مخصوص پایان نامه های دانشجویی تکمیل و به صورت الکترونیکی از طریق گزینه ارسال فرم های تکمیل شده در صفحه اولویت های پژوهشی برای طرح های تحقیقاتی و با پایان نامه ای در سایت اینترنتی بانک ارسال نمایند.**

### عناوین اولویت های پایان نامه های دانشجویی

ردیف	عنوان
۱	بررسی تأثیر خصوصی سازی بر عملکرد واحدهای حقوقی بانک
۲	بررسی وضعیت بانک به لحاظ مدل تعالی سازمانی EFQM
۳	تدوین الگوی بهینه تعیین چرخه عمر محصولات و مشتریان بانک
۴	بررسی تأثیرات اجرای بال ۳ بر بانکهای کشور
۵	پیاده سازی کارت امتیازی متوازن در واحدهای ستادی بانک
۶	بررسی کارایی و اثربخشی نظام پاداش و تنبیه در بانک تجارت
۷	ارزیابی نقش عوامل فیزیکی محیط کار(ارگونومی) بر سلامت و افزایش بازدهی کارکنان
۸	بررسی تطبیقی الگوهای بازاریابی در نظام بانکداری اسلامی
۹	بررسی و انتخاب شیوه های مناسب تبلیغات برای جذب مشتریان با توجه به ویژگی های مناطق
۱۰	تدوین الگوی شناسایی مشتریان وفادار با توجه به زیرساخت های موجود در بانک
۱۱	شناسایی نیازهای گروههای مختلف مشتریان خرد و طراحی خدمات متمایز
۱۲	نحوه استفاده از ظرفیتهای شبکه های اجتماعی در بانکداری
۱۳	بررسی عوامل موثر بر سپرده گذاری در نظام بانکی (مطالعه موردی بانک تجارت)
۱۴	شناسایی وقفه های (گلوگاههای) خدمات به مشتریان در شعب و اصلاح فرایندها
۱۵	بررسی تطبیقی بودجه تحقیقاتی و نهادهای تحقیق و توسعه در بانکهای داخلی و خارجی
۱۶	بررسی عوامل موثر بر ترجیحات مشتریان در انتخاب یک بانک
۱۷	بررسی نحوه فرهنگ سازی استفاده از خدمات نوین بانک و بانکداری الکترونیک در استان
۱۸	تدوین الگوی محاسبه نگهداری بهینه وجه نقد در شعب بانک
۱۹	بررسی و شناسایی روشهای ارتقای خدمات ارزی با رویکرد مزیتهای بانک در امور ارزی
۲۰	بررسی وضعیت منابع درآمدی بانکها و تغییر پرتفوی درآمدی بانک
۲۱	ارایه مدل عملیاتی برای تعیین اولویتهای تخصیص منابع بر حسب بخشهای اقتصادی و عقود اسلامی
۲۲	بررسی چگونگی کاهش هزینه تهیه کاغذهای رسید دستگاههای ATM