



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

پژوهشکده توسعه بازرگانی

<ol style="list-style-type: none">۱. بررسی عملکرد مناطق ویژه اقتصادی از منظر صادرات و آسیب‌شناسی آن۲. تعیین پتانسیل‌های تجاری ایران با هدف تمرکززدایی از پهنه روابط تجاری بین الملل کشور به تفکیک صنایع و شرکای تجاری۳. آسیب‌شناسی رشد صنعتی در ایران طی سالهای اخیر و ارائه راهکارهای سیاستی اصلاحی(به تفکیک عوامل اثر گذار مانند هدفمندی، تحریم و ...)۴. بررسی مقررات و شیوه‌های سرمایه‌گذاری کشورها جهت اتباع همان کشور۵. طراحی نظام ملی نوآوری صنعت، معدن و تجارت و ارائه راهکارهای تجاری سازی ایده‌ها۶. آسیب‌شناسی سیاست‌های مرتبط با توسعه صادرات صنعتی و معدنی در برنامه‌های پنجساله توسعه اقتصادی کشور و ارائه مفاد پیشنهادی در برنامه ششم۷. تدوین راهبرد توسعه تجارت با اتحادیه اروپا پس از رفع تحریمها۸. یکپارچه سازی اطلاعات اقتصادی و تجاری و راهکارهای توسعه تجارت با بازارهای هدف۹. ارزیابی و تحلیل کارایی و اثربخشی موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای و پیشنهاد نظام مناسب برای افزایش رقابت پذیری	<p style="text-align: center;">گروه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی خارجی</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. تبیین نظام بازرگانی داخلی و مطالعه تطبیقی نظام‌های بازرگانی داخلی کشورهای منتخب۲. بررسی نظام مدیریت بازار کالاها و خدمات اساسی در کشورهای جهان۳. بررسی آثار سیاست‌های قیمت‌گذاری در برابر سایر ابزارهای مداخله دولت۴. آسیب‌شناسی قوانین و مقررات در بازرگانی داخلی۵. بررسی تجربه کشورهای منتخب جهان در ارتقای جایگاه سازمان‌های مردم نهاد در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در اقتصاد۶. بررسی و ارزیابی نقش نهادهای حاکمیتی متولی بازرگانی داخلی کشور و تبیین حوزه‌های نیازمند بازبینی۷. بررسی و ارزیابی نقش نهادهای تنظیمی مسئول در بخش بازرگانی داخلی و تبیین حوزه‌های نیازمند بازبینی۸. بررسی ساختار و عملکرد زیربخش‌های نهاد بازار در حوزه صنفی و پخش۹. بررسی شبکه توزیع کالاهای منتخب در کشور و تعیین مدل مطلوب توزیع.	<p style="text-align: center;">گروه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی داخلی</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. سیاست‌ها و استراتژی‌های بازاریابی بین المللی۲. بازاریابی محصولات با فناوری بالا۳. برند سازی گروهی	<p style="text-align: center;">گروه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و تحقیقات بازار</p>



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

پژوهشکده توسعه بازرگانی

۱. آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت بر صنایع منتخب کشور
۲. آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت بر بخش‌های مختلف خدمات کشور
۳. تبعات الحاق به سازمان جهانی تجارت در تولید و تجارت، برنامه عمل صنایع و میزان آمادگی آن‌ها
۴. بررسی و شناسایی لوايح و قوانين متعارض با سازمان جهانی تجارت به منظور آمادگی الحاق و پیش‌آگهی آن
۵. نقش تعاملات بین‌المللی و استفاده از دیپلماسی تجاری در افزایش مزیت‌های رقابتی کشور
۶. تبعات حضور در ترتیبات تجاری منطقه‌ای در تولید و تجارت، برنامه عمل صنایع و میزان آمادگی آن‌ها
۷. توسعه روابط با همسایگان به منظور توسعه صادرات و تقویت تولید ملی
۸. چشم‌انداز گسترش و تنظیم روابط با قدرت‌های بزرگ اقتصادی در جهت گسترش منافع ملی
۹. اتخاذ سیاست تنوع‌گرایی در شرکای تجاری جهانی
۱۰. تأثیر مذاکرات ۱+۵ بر تولید و تجارت

گروه مطالعات و
پژوهش‌های WTO و
ترتیبات تجاری
بین‌الملل



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

پژوهشکده مطالعات راهبردی

<ol style="list-style-type: none">۱. راه‌کارهای بهبود رقابت‌پذیری در صنایع کارخانه‌ای ایران؛۲. بررسی میزان رقابت‌پذیری منطقه‌ای در اقتصاد ایران؛۳. نقش محرک‌های کلان رقابت‌پذیری در ایجاد مزیت رقابتی کشور؛۴. بررسی نقش و جایگاه دولت الکترونیک در ارتقاء سهولت انجام کسب‌وکار اقتصاد ایران؛۵. ارزیابی بهبود زیرشاخص‌های انجام کسب‌وکار در ارتقاء رتبه ایران در این شاخص؛۶. نقش کاهش هزینه و زمان ثبت و سفارش بر هزینه تجاری کالاهای وارداتی؛۷. راه‌کارهای بهبود رتبه ایران در شاخص تجارت فرامرزی؛۸. آزادسازی کامل قیمت حامل‌های انرژی و نقش آن بر رقابت‌پذیری در اقتصاد ایران؛۹. پیوستن به سازمان جهانی تجارت و نقش آن بر رقابت‌پذیری در اقتصاد ایران؛	<p>گروه مطالعات و پژوهش‌های توسعه فضای کسب و کار و رقابت‌پذیری</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. آینده‌پژوهی بخش صنعت، معدن و تجارت (شامل ارزش افزوده، اشتغال، سرمایه‌گذاری و ...)۲. آینده‌پژوهی بخش‌های صنعتی استراتژیک (همچون خودرو، فولاد، پتروشیمی و ...)۳. تحلیل و بررسی آثار سیاست‌های کلان اقتصادی بر بخش صنعت، معدن و تجارت (آثار سیاست‌های پولی، ارزی، تجاری و ...)۴. چالش‌های نظام تامین مالی در بخش صنعت، معدن و تجارت (با تاکید بر تجربه کشورها و آرایه راهکار عملیاتی)۵. چالش‌ها، موانع و راهکارهای توسعه صنعتی در اقتصاد ایران۶. چالش‌ها، مولفه‌ها و راهکارهای مقاوم‌سازی بخش صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد ایران	<p>گروه مطالعات و پژوهش‌های سیاست‌های کلان و آینده‌پژوهی</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. آسیب‌شناسی قوانین و مقررات مربوط به تشکل‌های مردمی حامی حقوق مصرف‌کننده در ایران۲. مطالعه‌ای راجع به قوانین مربوط به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی: رویکرد حمایت از تولید ملی۳. روش‌های مختلف تجاری سازی۴. تدوین راهبردهای حمایت از حقوق مالکیت صنعتی۵. تدوین راهبردهای حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری۶. الزامات قانونی و حقوقی تشکل تخصصی صنفی بنام «نظام مهندسی صنعت»	<p>گروه مطالعات و پژوهش‌های حقوق اقتصادی و بازرگانی</p>



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

پژوهشکده توسعه زیرساخت های تولیدی

<p>۱. امکان سنجی و مکان یابی ایجاد هاب های لجستیکی در کشور</p> <p>۲. زیرساخت ها و خدمات لجستیکی برای حمایت از SMEها</p> <p>۳. نظام پایش و اندازه گیری هزینه های لجستیک در سطح ملی و بخشی</p> <p>۴. بکارگیری لجستیک الکترونیک در کشور</p>	<p>گروه لجستیک و زنجیره تامین</p>
<p>۱. طراحی شاخص های ارزیابی چابکی فرایندها در حوزه صمت</p> <p>۲. امکانسنجی پیاده سازی نشان برتر کیفیت در ایران</p> <p>۳. ارزیابی ظرفیت تولید واحدهای صنعتی</p> <p>۴. ارزیابی سیاست های حمایت از تولید</p>	<p>گروه مطالعات و پژوهش های سیستم و بهره وری</p>



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

مرکز مطالعات و بهبود بهره‌وری

- ۱- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش صنعت
- ۲- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش معدن
- ۳- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش بازرگانی و هتل‌داری
- ۴- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش خدمات، مستغلات، اجاره و کسب و کار
- ۵- تحلیل نقش عوامل زیست محیطی (بهره‌وری سبز) در توسعه پایدار فعالیت‌های صنعت و معدن

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفتر ارتباطات، سرکار خانم بندعلی با شماره ۶۱۰۶۲۳۶۲ تماس حاصل نمایید